

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria
Nº 55 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

CONSEJOS DE EXPERTOS

Entrevistas:

"Los nuevos mercados emergentes de las importaciones se alejan de China"

Alex Makow, director general para España, Italia y Portugal de Asia Inspection

"Palletways Portal permite interactuar en tiempo real para lograr mejoras en el servicio"

José Miguel García, director de IT de Palletways Iberia

Y mucho más...



Consejos de expertos

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Hemos titulado este número así porque las entrevistas y las noticias que pueden leer a continuación nos dan pistas muy interesantes acerca de cómo enfocan algunas empresas sus negocios.

Desde la entrevista al director de Asia Inspection en España, que nos da una pincelada de lo que pasa en el lejano oriente, hasta las necesidades, detalladas por su director de IT, que han llevado a Palletways a crear una ventana única en internet, encontramos un abanico de noticias que nos permiten creer que no todo es crisis, que hay oportunidades y muchas cosas por hacer.

Estos consejos y aportaciones, sumados a la selección de noticias que acompañan a este número estival, pueden sugerir, gracias a la valiosa colaboración de departamentos de prensa y gabinetes de comunicación, algunas referencias para encarar el segundo semestre del año. Y, nunca se sabe, alguna estrategia a seguir a medio plazo para alguna empresa que se fije en los detalles acerca de su competencia o de los movimientos que se generan en su sector. En este sentido queremos agradecer el gesto a las empresas que facilitan experiencias y conocimiento de forma generosa, porque no hay enemigo peor para los mercados que la oscuridad y secreto.

Aprovechamos para anunciarles que hemos aumentado nuestra difusión en internet al ampliar hasta 15.000 las direcciones de correo a las que avisamos de la publicación de cada nuevo número. Y, aún más, que deseamos encontrarles en Facebook, Twitter y Linkedin.

Así, vengan de donde vengan, deseamos que la lectura sea de su agrado y que encuentren el contenido útil y ameno.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

El sector de hostelería y servicios, porque nos vamos de vacaciones.

Las políticas que se van a aplicar para fomentar el autoempleo y la creación de empresas. Algo va a cambiar para bien.

Las ferias sectoriales que vienen en el segundo semestre. En Alemania o España, todas tienen buena pinta.

Abajo

Los constantes ataques especulativos en los mercados financieros al Euro.

La prensa que actúa como poder fáctico. Hay que cercenar todo aquello que huela a podrido, esté donde esté y caiga quien caiga.

La codicia que impregna la cultura de las clases medias y altas en una economía moderna. También tienen obligaciones y responsabilidades con la sociedad.

“Los nuevos mercados emergentes de las importaciones se alejan de China y se acercan a India y Vietnam”



Alex Makow, director general para España, Italia y Portugal de Asia Inspection

En esta entrevista, el directivo responsable de esta compañía dedicada a realizar auditorias de fábrica e inspección de producto nos desvela el cambio geográfico que están sufriendo los pedidos de los importadores de todo el mundo. El motivo principal de esta nueva tendencia: el coste de la mano de obra en estos países puede llegar a ser de un 30% menos.

¿China que desde siempre acuña el sinónimo de “fábrica del mundo” en lo que a importaciones se refiere puede perder su posición dominante frente a otros países asiáticos?

De un tiempo a esta parte estamos viendo un cambio de tendencia en los importadores de todo el mundo. Existen puntos geográficos como India o Vietnam mucho más interesantes y competitivos que China a la hora de servirles como fabricantes de sus productos. Por ello están trasladando sus producciones a estos países. Tanto India como Vietnam están siendo muy competitivos y ofrecen una mano de obra mucho más barata que la de los fabricantes chinos.

¿Ha influido en este cambio geográfico factores como la subida del Yuan o los continuos escándalos por la mala calidad de sus producciones?

Así es. Factores como los que mencionas están haciendo que otros países empiecen a ser vistos como las niñas bonitas de los importadores. Como ejemplo puedo hablar de las inspecciones que hemos hecho el año pasado en fábricas al sur de China con respecto a plantas similares al sur de la India. Encontramos que los salarios son hasta 7 veces más caros en China. Lo mismo ocurre en Vietnam donde los salarios son hasta 30% más baratos. Un trabajador de una línea de ensamblaje en Vietnam gana 70€ al mes, un 52% menos de lo que cobraría un trabajador chino.

¿Dónde está el truco para que la India o Vietnam sean capaces de producir a más bajo coste?

Es cierto que resulta más barato producir en estos dos mercados pero hay que tener en cuenta factores tan variados como que la India no tiene todavía una infraestructura de fábricas tan preparada y madura como la que tiene China. Los apagones por ejemplo, son muy comunes y esto



“Lo que en China tardaría dos meses en Vietnam puede llegar a tardar seis meses en entregarse”



AsiaInspection.com
Your Eyes in the Factory !

puede interrumpir la producción hasta 12 horas al día. En Vietnam, los trabajadores suelen necesitar el doble de tiempo para acabar con sus tareas que lo que tardan los chinos. Además los plazos de entrega son mayores. Lo que en China tardaría dos meses en Vietnam puede llegar a tardar seis meses en entregarse. Como ven, no es oro todo lo que reluce.

¿En el caso de los importadores españoles? ¿cuál es el trabajo que llevan a cabo para ellos?

Realizamos auditorías in-situ en cualquier punto del continente asiático. Nuestros cerca de 400 inspectores asiáticos supervisan la cadena de producción del producto de manera rápida y ágil sin que el empresario español tenga que desplazarse hasta allí. Con ellas se encuentran los defectos de producción, los materiales no aceptados por el cliente, los diseños incorrectos, o las cantidades erróneas o mal empaquetadas que tantos problemas les acarrearían si llegaran a nuestro país en mal estado. Es decir, el hecho de realizar un control permite que la fábrica esté atenta a entregar lo que se busca y no a intentar ahorrar a través de nosotros.

www.asiainspection.es



"Un trabajador de una línea de ensamblaje en Vietnam gana 70€ al mes, un 52% menos de lo que cobraría un trabajador chino"

Asiainspection, empresa dedicada al Control de Calidad, fue fundada en Hong Kong en 1997 con el fin de ofrecer Servicios de Inspección, Auditoría y Test de Laboratorio. Su plantilla cuenta con 350 inspectores, organizados por sectores y preparados para realizar controles de calidad y auditorías en cualquier fábrica en toda Asia con solo 24 horas de preaviso y por 288 USD -todo incluido-. Los reportes de inspección se reciben el mismo día de la misma. Sus más de 2.500 clientes en 100 países consiguen reducir sus costes, incrementar sus márgenes y simplificar todo el proceso de compra en el lejano Oriente, ahora mucho más cercano debido a la globalización.

Lenovo nombra a CEVA Proveedor Global del Año

La compañía logística ha sido reconocida como el Proveedor Global del Año de Lenovo en su conferencia anual de proveedores que tuvo lugar en Shenzhen, China, en mayo. Además de este prestigioso galardón, conseguido por primera vez por un operador logístico, CEVA también recibió los premios a la Innovación y la Excelencia en las Operaciones por sus operaciones en Japón y Estados Unidos.

Las operaciones de CEVA en nombre de Lenovo abarcan dos regiones (América y Asia Pacífico), y sus dos mercados clave de crecimiento, Estados Unidos y Japón. El equipo japonés de CEVA fue reconocido como Proveedor Global del Año por la operación de cross dock que gestionan para Lenovo en Tokio (Japón). Esta operación también fue galardonada con el Premio a la Innovación por su enfoque en la mejora continua, por proporcionar una solución de cross dock de alta eficiencia y velocidad, y por la entrega fluida de los productos de Lenovo en todo Japón.

La operación de Estados Unidos, donde CEVA gestiona el Centro de Distribución de la Costa Oeste de Lenovo, situado en Woodland (California), recibió el Premio a la Excelencia en las Operaciones. Esta instalación es responsable del 100% de la carga oceánica de productos con destino Estados Unidos, y sirve como centro de distribución para los mayores clientes de venta al por menor de Lenovo.

www.cevalogistics.com



Puertos del Estado promueve alianzas con los grandes operadores chinos en sus planes de internacionalización



Dentro de una estrategia que pasa por fomentar vínculos entre ambos países y buscar alianzas para que los grandes operadores logísticos fijen sus prioridades pensando en España como la gran plataforma portuaria del sur de Europa, una delegación de Puertos del Estado integrada por su presidente, Fernando González Laxe, y su director de Relaciones Institucionales e Innovación Tecnológica, Álvaro Sánchez Manzanares, junto al director general de la Terminal Catalunya (Tercat) del puerto de Barcelona, Guillermo Belcastro, han visitado las instalaciones de Hutchinson, uno de los principales operadores del mundo, en los puertos chinos de Hong Kong y Shenzhen.

González Laxe, que fue recibido entre otras autoridades por Clemence Cheng, director general de Hutchinson para Europa Central, y Cutis Chan, director general de la terminal de contenedores de Yantian en el puerto de Senzhen, destacó durante su visita a las instalaciones de ambos puertos la importancia que tiene en estos momentos estrechar las relaciones comerciales con los principales suministradores del mundo, y abogó por continuar por la senda de la internalización.

La visita a los puertos de Hong Kong y Shenzhen se enmarca en un plan de internacionalización que también ha llevado a Puertos del Estado a estrechar lazos con las dársena china de Ningbo.

Hutchinson Port Holdings es la primera operadora de terminales del mundo con presencia en 25 países y más de 30.000 empleados. Posee 308 muelles en 51 puertos, por los que durante 2010 se movieron más de 75 millones de contenedores. De hecho, los puertos de Hong Kong y Shenzhen, que movieron conjuntamente más de 40 millones de contenedores en 2010, ocupan la tercera y cuarta posición en el ranking mundial, por detrás de Singapore y Shanghai.

Terminal de Catalunya (Tercat), asentada en el muelle Príncipe de España del Puerto de Barcelona desde el año 2006, fue adquirida por Hutchinson a finales de 2010, y está desarrollando un proyecto de construcción de una nueva terminal en el muelle del Prat. En octubre de 2010 se entregó la primera fase de las obras, 1.000 metros lineales de muelles con capacidad para 1,5 millones de TEUs. Una vez concluidas las obras, Hutchinson dispondrá en el puerto de Barcelona de 132 hectáreas de terminales en los que se asentarán 7 muelles con 2.100 metros de longitud y 18 metros de calado.



www.puertos.es
www.hph.com
www.tcbcn.com

MATERIS PAINTS ESPAÑA

zetes

Materis Paints apuesta por Zetes para la trazabilidad de sus productos

La empresa Zetes, especializada en identificación automática, captura de datos y movilidad, informa que ha desarrollado e instalado una solución print & apply basada en equipos de verificación y de etiquetado automático de palés para Materis Paints España.

Materis Paints es, según la misma fuente, el tercer fabricante de pinturas para la construcción de Europa. En España está presente desde 1999 tras la creación de Revetón Pinturas y, posteriormente, con la adquisición de Alp Pinturas en el 2003.

Para poder obtener la trazabilidad de los productos de este fabricante y cumplir con las normativas de identificación y las exigencias de sus clientes, grandes superficies, Zetes proporcionó un sistema que facilita una identificación y verificación de producto acabado de forma automatizada para su centro de producción de Barcelona, situado en Les Franqueses del Vallès.



En el almacén automático de Materis, con 6 líneas de producción, se implementaron sistemas de verificación de código de barras desatendido para controlar que los datos de línea de procedencia de cada bote de pintura son correctos y corresponden a la orden de producción adecuada, con el número de línea y la identificación de producto (EAN13) correctos y así generar la etiqueta del palé, un GS1-128, una vez hecha la agrupación de producto.



Verificados los datos de cada bulto y tras el proceso de enfardado, el palé se dirige a la zona de etiquetado, las impresoras-aplicadoras se disponen a imprimir las etiquetas según norma GS1-128. Éstas están perfectamente integradas con el sistema de gestión de la compañía y con el entorno de producción, mediante plataforma software propia de Zetes.

El sistema de etiquetado automático de palés, ubicado al final de las distintas líneas de producción, se integró con el sistema de gestión de la compañía de tal modo que el sistema de Materis comunica, vía Ethernet, al equipo de etiquetado que es lo que se ha fabricado para que se imprima una etiqueta de código de barras, la matrícula del palé (SSCC), y se aplique automáticamente en dos de las caras de éste.

Esta matrícula contiene toda la información relacionada con el producto fabricado. En el caso que toda la información sea correcta, el software que controla el proceso de etiquetado libera el palé para que continúe su recorrido en la cinta transportadora. En caso de producirse un error, el software de etiquetado envía una señal del tipo de incidencia para bloquear el palé y esperar la gestión manual de un operario.

Los palés se etiquetan a dos caras. El equipo imprime la etiqueta, según información recibida, y se posiciona a la espera del paro del palé en la zona de etiquetado y se da la señal de etiquetado en dos de las caras del palé, etiquetado frontal-lateral con GS1-128. La capacidad del sistema es de 140 palés / hora, funcionando 24 horas, los siete días de la semana. Una vez finalizado el ciclo de verificación inicial de envases y el ciclo de etiquetado, el sistema de Zetes avisa al sistema de gestión de Materis que los palés pueden ser retirados y ubicados en la zona de salida.

En el caso de palés picos, que no cumplen las medidas estandarizadas, Zetes instaló sistemas de etiquetado manual para que los operarios puedan identificar los bultos cumpliendo también con la normativa de trazabilidad y las recomendaciones de AECOC.

www.zetes.es
www.materispaints.es



"Palletways Portal permite interactuar en tiempo real para lograr mejoras en el servicio para nuestros clientes"

José Miguel García, director de IT de Palletways Iberia

El director de IT de Palletways Iberia y nos da una visión de las razones que les han llevado a crear este nuevo desarrollo tecnológico, el Palletways Portal, una renovada ventana de la compañía en Internet muy enfocada al cliente en donde podrá tener visibilidad total y transparente de la información de sus envíos, del servicio de los mismos, con la aplicación POD Mobile, informando de la entrega en el mismo momento en que se está realizando, utilizando albarán original del cliente con total trazabilidad. Asimismo, será visible el coste de cada envío y la facturación electrónica de los mismos con los albaranes originales escaneados.

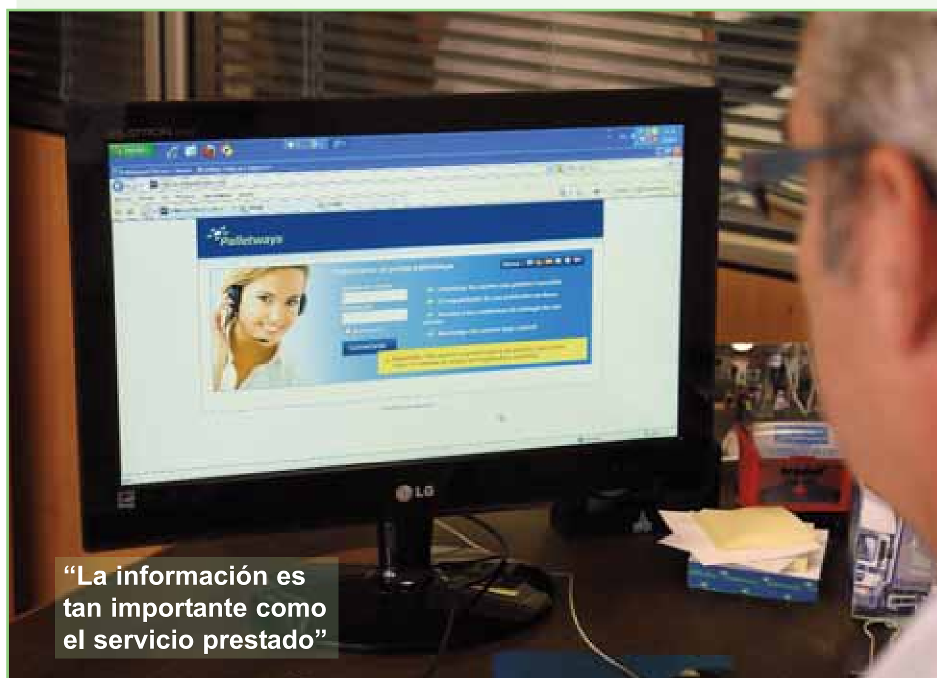
¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en el modelo de negocio de Palletways?

Para Palletways, el servicio consiste en el cumplimiento estricto de los plazos de entrega así como en la información veraz y transparente en tiempo real. Por tanto las tecnologías de la información son muy importantes para conectar las casi 300 compañías miembro que forman la red europea de Palletways.

¿Qué es Palletways Portal?

Es la puerta de entrada para todos los clientes de la Red, nuestros miembros y nuestros empleados facilitando un entorno amigable para la operativa y control de todos los servicios y sus costes disponibles en nuestra compañía.

El Portal ofrece al cliente Palletways la posibilidad de documentar y etiquetar sus propios envíos de mercancía paletizada, realizar la trazabilidad online de los mismos, descargarse la facturación segura al final de cada mes, incluyendo los conformes de entrega digitalizados, etc.



"La información es tan importante como el servicio prestado"

¿Cuándo surge la necesidad de modificar la anterior web y las razones?

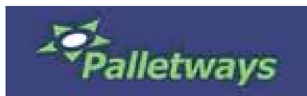
La web sigue siendo un escaparate necesario y muy importante que ha de permanecer en la Red abierta a todo el mundo y el Portal es una herramienta operativa que permite a clientes, miembros y propios empleados de Palletways interactuar en tiempo real para lograr mejoras en el servicio para nuestros clientes.

¿Qué estructura tiene la nueva web así como funcionalidad, sobre todo en comparación con la anterior?

Uno de los requisitos necesarios para un funcionamiento correcto y del cual depende el éxito de cualquier proyecto tecnológico, es su sencillez de uso y funcionamiento que permita a cualquier usuario interactuar con el entorno que ofrece sin necesidad de inversiones extra tanto en hardware como en conocimientos. Esto una de las bases del Portal y sus características principales son: sencillez de uso, mínimos requisitos para su uso, y potencia de actualización y expansión.

En relación a la evolución de la tecnología en hardware, terminales de captura de datos, sistemas de codificación, métodos de utilización del Portal por el usuario a través de Smartphones, las Tablet... ¿Cómo se adapta Palletways Portal a los nuevos cambios tecnológicos del sector, así como futuros?

Perfectamente ya que está completamente acoplado a los cambios tecno-



lógicos no sólo del sector sino de las nuevas tecnologías como puede ser Google o TomTom. Permite su acceso desde cualquier dispositivo con acceso a Internet y en cualquier parte del mundo. Esto lo hace muy versátil para su uso por parte de los repartidores, quienes son capaces de "completar" los envíos según son entregados "in situ", así el cliente puede ver en tiempo real el estado de sus envíos.

¿Qué beneficios obtendrá, en resumen, el usuario?

Como he comentado anteriormente, la información es tan importante como el servicio prestado, así que la principal ventaja que el usuario recibe es ésta, la información on-line, además de tener el control sobre toda su información del servicio y coste del mismo.

https://portal.palletways.com



"El Portal es una herramienta operativa que permite a clientes, miembros y propios empleados de Palletways interactuar en tiempo real para lograr mejoras en el servicio para nuestros clientes"

José Miguel García acompañó a Luis Zubialde, consejero delegado de Palletways Iberia, y a José F. Hernández, director de operaciones, en la celebración del 5 aniversario de Palletways en la Península Ibérica, en el marco del SIL 2011 en Barcelona, en el que explicaron cómo en los últimos meses se había acelerado la expansión de la red internacional, y en especial con el lanzamiento de la nueva red Palletways en Alemania, que inició actividad con más de 30 miembros el día 1 de julio y de la que, en palabras de LuisZubialde, "*se espera una rapidísima expansión en los primeros dos años de actividad debido al crecimiento de dicha economía y a la rápida penetración del modelo de negocio Palletways*".

Además, gracias a la red de Alemania, se ha posibilitado la implantación de líneas directas con este país así como puerta de entrada con otros países del Este europeo, complementando las actuales líneas directas con Europa ya en servicio con tiempos de tránsito muy ajustados y un servicio excelente. De igual manera, los directivos de la compañía mostraron la introducción de diferentes medidas de pallets según los diferentes mercados en Europa, como es el caso del Mini-Quarter.

Luis Zubialde también desveló la puesta en marcha el pasado 3 de junio de su nuevo Hub Regional en Iberia, concretamente en Zaragoza, que aumentará el volumen intra-regional de la red en la zona noroeste de España



Rockwell Automation

Lektronix y Rockwell Automation

La compañía global especializada en información y automatización industrial ha anunciado la compra de Lektronix, el proveedor independiente de reparación y servicio de automatización industrial en Europa y Asia, cuya oficina central se encuentra en Cannock, Reino Unido.

Lektronix brinda servicios de reparación, recambio y mantenimiento de la mayoría de los productos de automatización industrial, incluso controladores lógicos programables (programmable logic controllers, PLC), motores eléctricos, computadoras industriales y equipos de control numérico computarizado (computerized numerical control, CNC). Entre los clientes se encuentra una amplia variedad desde productores de la industria alimenticia y de bebidas hasta productores de la industria de procesos pesados. El equipo de gestión de Lektronix se unirá al segmento operativo de soluciones y productos de control de Rockwell Automation.

Lektronix emplea, aproximadamente a 290 personas en 11 instalaciones y 8 centros de reparación en Europa, Medio Oriente y Asia.

www.rockwellautomation.com

Ahorro de energía en equipos de climatización

Icecold dispone de un innovador producto compuesto por dos catalizadores sintéticos y un agente lubricante compatible con todos los refrigerantes y sistemas de refrigeración y aire acondicionado, que permiten la disminución del uso de energía, con un ahorro promedio del 20%. Además permite la entrega de aire más frío en menos tiempo, ayuda a reducir el coste de reparación de los equipos. También reduce el ruido del compresor, prolonga la vida útil de los sistemas, ayuda a limpiar y restaurar las unidades más antiguas, no es necesaria su reposición pues de duración ilimitada y es la forma más rentable de mejorar el rendimiento del sistema de climatización.



www.icecoldspain.com

Traiglefer adquiere vehículos ecológicos de Iveco



Concretamente, la compañía especializada en servicios de logística y transporte ha apostado por la seguridad y la protección del medio ambiente en la adquisición de tres nuevas unidades para la renovación de su flota del modelo Iveco EcoStralis serie AS440S46, con motor de 460 CV EEV (vehículo ecológicamente mejorado), que incluso está un paso por delante en el cumplimiento de la normativa de emisión de gases Euro V.

El acto de entrega de estos vehículos tuvo lugar en el concesionario oficial de la marca Iveco en Asturias, en el Polígono Industrial Las Peñas, en la localidad de Granda, perteneciente al concejo de Siero.

La serie EcoStralis está diseñada para el trabajo diario en trayectos de largo kilometraje, donde logra la reducción del consumo, así como de la emisión de gases de escape, lo que garantiza un mayor compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.

www.traiglefer.es www.iveco.es

Iberia Mantenimiento consigue una producción anual de 200 motores

La compañía aérea ha informado que su división de mantenimiento ha conseguido una producción estabilizada de 200 motores al año y ha colocado su taller de motores entre los más importantes del mundo, en cuanto a producción se refiere.

A finales de 2007, la Dirección General de Mantenimiento e Ingeniería de Iberia puso en marcha el “Plan 200!”, un ambicioso proyecto basado en la mejora de la productividad y en el incremento de recursos cuyo objetivo era lograr mayor producción en el taller de motores de una forma eficiente y competitiva.

En junio de 2010 se alcanzó el ritmo de producción de 200 motores al año y se espera mantener así durante 2011. De hecho, el crecimiento anual ha sido del 12 por ciento.

Para llevar a cabo el “Plan 200!”, durante estos años Iberia Mantenimiento ha hecho una inversión en nuevos equipamientos y utillaje de 20 millones de euros; ha introducido tres nuevos modelos de motor (CFM56-7B, RB211-535C y CF34-3); ha reactivado el negocio de reparación de trenes de aterrizaje de Airbus A320, y se está capacitando la reparación de los Airbus A340-300 para dentro de unos meses; ha conseguido nuevos contratos con nuevos clientes llegando ya a suponer el 70 por ciento de la producción; ha llevado a cabo un intenso programa de formación de 25.000 horas al año para nuevas incorporaciones, y ha apostado por la creación y desarrollo del taller de álabes con una inversión aproximada de 8 millones de euros.

Por otro lado, la fusión con British Airways también abre para Iberia Mantenimiento nuevas oportunidades de crecimiento y de configuración de futuras flotas, a mantener para asegurar una importante actividad en el futuro.



www.iberiamaintenance.com

Nace la nueva patronal del sector logístico



Las asociaciones patronales de Operadores Logísticos (LÓGICA), de Couriers Internacionales (AECI) y de Empresas de Transporte en Carga Fraccionada (AECAF) formalizan su fusión mediante la aprobación de los estatutos de la nueva organización y la firma del acta de fusión.

LÓGICA
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES LOGÍSTICOS

La rúbrica corrió a cargo de Gonzalo Sanz, Presidente de LÓGICA, Fernando Rodríguez Sousa, Presidente de AECAF, e Ignacio Garat, Director General de TNT Express, en representación de AECI, además del resto de representantes de la nueva Junta Directiva de la nueva organización empresarial.

La patronal nace con el objetivo de potenciar la capacidad de influencia de las empresas que forman parte del sector de la logística y el transporte en diversos ámbitos de actividad, tanto a nivel provincial y autonómico como nacional y europeo, así como posicionar al mismo como una de las actividades de referencia en la economía de nuestro país.

AECAF
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE CARGA FRACCIONADA



En próximas fechas se decidirá el nombre y la imagen de la nueva asociación, que reflejará los valores y objetivos recogidos en su creación.

China, país invitado en la Hannover Messe 2012

Recientemente, Philipp Rösler, ministro de Economía y Tecnología de Alemania, y Miao Wei, ministro de Industria y Tecnología de China, firmaron un acuerdo de cooperación en Berlín según el cual la República Popular de China será el país invitado en la Hannover Messe 2012.

Éste encuentro multiferial es toda una referencia internacional para la industria al coincidir ocho ferias sectoriales: Industrial Automation, Energy, MobiliTec, Digital Factory, Industrial Supply, CoilTechnica, IndustrialGreenTec y Research & Technology.

La República Popular de China es uno de los principales países expositores del Salón, en cuya edición de 2011 contó con la presencia de 500 expositores.

www.hannovermesse.de



La industria fotovoltaica española apunta hacia los mercados exteriores

Según los últimos datos de la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF), en 2010 el mercado de instalación fuera de España creció por encima del 130%, conectándose un total de 16.700 MW. La industria manufacturera, capaz de fabricar más de 1.000 MW anuales, produjo 699 MW, de los que exportó más del 70%.

La creciente salida al exterior de las empresas españolas del sector ha sido la respuesta a un contexto internacional muy favorable muy favorable para esta industria. En concreto, hay varios integrantes de la Unión Europea donde la fotovoltaica superó a la eólica como primera fuente de energía renovable del continente. Alemania, con 7.408 MW, Italia con 2.321 MW, República Checa con1.490 MW, Francia con 719 MW y Bélgica con 424 MW fueron los más pujantes.

En otras áreas geográficas también se está experimentado un crecimiento muy importante como es Australia que ha cuadruplicado su mercado y otros como que lo han duplicado como China, Japón, Estados Unidos La tendencia para los próximos años es claramente ascendente en estos mercados y también en otros, como India o México, cuyas políticas de fomento de la tecnología solar comienzan a dar los primeros frutos.

www.asif.org www.icex.es



Dispositivo de cierre de seguridad para puertas en áreas higiénicas



Fortress Interlocks ha presentado el DMSK, dentro de su gama de dispositivos de cierre de acceso modular robusto DM (módulo de puerta), que consiste en un dispositivo para puerta única de acero inoxidable especialmente diseñado para áreas higiénicas y adecuado para todo tipo de puertas. Su diseño minimalista ayuda a reducir la acumulación de suciedad al tiempo que protege a los trabajadores de las áreas peligrosas.

Como parte de un sistema de cierre de seguridad, las cerraduras de DM se utilizan para controlar el acceso a áreas cerradas hasta que no se logran unas condiciones de seguridad determinadas. En una secuencia operativa típica, la llave se introduce en la cerradura y se gira; el actuador se desconecta y la puerta se abre. La llave permanece atrapada hasta que se cierra la puerta y el actuador se reconecta; hay otras secuencias disponibles.

La cabeza, todos los componentes de contacto internos, los actuadores y la llave están fabricados con acero inoxidable y requieren el mínimo mantenimiento.

www.fortressinterlocks.com

Detectores de gas de Crowcon, seguridad en planta de producción

La versión Triple Plus+ IR no requiere la presencia de oxígeno, lo que es ideal para su uso en los procesos de fabricación de silicona o en el control de purga de tanques de almacenamiento de hidrocarburos, como en las instalaciones de procesamiento de petróleo o para el transporte de petróleo y gas.

Preferido por las industrias química y de petróleo y gas, por su resistencia, y con unas 100.000 unidades en uso en todo el mundo, el Triple Plus+ es posiblemente el detector de gas para múltiples gases, de plena funcionalidad, más popular del mundo. Puede controlar hasta cuatro gases tóxicos e inflamables a la vez, de una lista de más de 15. Se encuentra en una carcasa ABS de poliamida irrompible, por lo que es resistente a los golpes y al agua, con protección IP65. También flota si cae al agua. Una pantalla retroiluminada de gran tamaño muestra todos los niveles de gas al mismo tiempo, y una alarma sonora muy fuerte y visual luminosa avisa al operador cuando los niveles de gases pasan a ser peligrosos. Viene de serie con una capacidad de 100 horas de registro de datos y una interfaz de PC a través de un puerto de serie RS232 que permite que todos los datos se puedan descargar para su almacenamiento permanente.

La firma Crowcon ha proporcionado recientemente 65 de sus detectores de gas portátiles para proteger al personal de la planta de producción de Dow Corning, en Gales del Sur, Reino Unido. Estos detectores son utilizados por los contratistas de mantenimiento durante paradas operativas cruciales. La instalación, de 65 hectáreas, cuenta con aproximadamente 600 personas y fabrica productos a base de silicona y productos intermedios para uso a nivel mundial.



www.crowcon.com
www.halma.com
www.dowcorning.com

DB Schenker Spain-Tir potencia sus recursos de logística integral en Tarragona





Ubicada en el municipio de Constantí, una nueva plataforma de esta compañía facilitará el despliegue de todos los medios necesarios para prestar un servicio óptimo para cada una de las modalidades de transporte y logística que ofrece la organización.

Las instalaciones se encuentran en la encrucijada del corredor mediterráneo Gibraltar-Marsella y el eje Lisboa-Madrid-Barcelona, relevante por sus autopistas de alta capacidad y ferrocarriles de largo recorrido. Esta zona clave, donde se localizan muchas industrias del sector químico, petrolero y electrónico, también es un punto de entrada a Europa de mercancías provenientes de todo el mundo a través de los puertos de Tarragona y Barcelona. Desde esta ubicación los productos continúan hacia España y Portugal, por el Sur y el Oeste, y hacia los mercados de Europa Central, por el Norte, tanto en camión como en ferrocarril. Esta plataforma tiene 1.282 m2 destinados a almacén y 195 m2 de oficinas. A su vez, cuenta con 13 muelle s de carga.



Jaume Ballester, presidente y CEO de DB Schenker Spain-Tir, destaca la fiabilidad del equipo humano que encabezara esta nueva etapa ya que "está formado por profesionales con una larga trayectoria dentro de la organización, quedando garantizada al máximo la operativa e implantación eficaz de nuestros servicios".

La apertura de esta delegación pretende reforzar, junto con la nueva plataforma de Lleida, toda el área sur de la comunidad catalana, incidiendo especialmente en el transporte terrestre internacional e incrementando los esfuerzos para ganar cuota de mercado en los servicios de transporte marítimo, aéreo y logística.

Can cerca de 1.000 empleados que colaboran en 71 delegaciones, siendo 40 de ellas oficinas propias, y con 147.000 m2 de superficie cubierta de almacenaje en toda la Península Ibérica, la red DB Schenker Spain-Tir ofrece un amplio abanico de soluciones logísticas integrales en transportes terrestre, aéreo y marítimo. Así como en logística contractual y gestión de la cadena de suministro.



www.dbschenker.com/es



© Francisco Valdivieso

Norbert Dentressangle ya tiene los primeros camiones híbridos

El operador logístico demuestra así un compromiso de larga duración con la reducción del impacto ambiental de los camiones, que se basa en la convicción de que el camión continúa siendo el medio más eficiente para el transporte de mercancías. De hecho, el 80 % de las mercancías se transporta en un radio de menos de 200 kilómetros, una distancia poco atractiva para el empleo de otros medios de transporte.

Junto con la entrega de estos primeros vehículos híbridos por parte del histórico proveedor Renault Trucks, Norbert Dentressangle comenzará una nueva etapa de prueba de tecnologías alternativas para motores completamente diesel.

Al combinar un motor térmico y un motor eléctrico, los camiones híbridos permiten una reducción significativa del consumo (aproximadamente del 20 %) y son más silenciosos que los de motor térmico, ya que es el motor eléctrico el que se encarga de llevarlos de los 0 a los 19 km/h.

Estos vehículos, Premium Distribution Hybrys Tech 4x2 de 310 CV y 19 toneladas para la distribución en zonas urbanas y de la periferia urbana, operarán en Lyon y París. El grupo Carrefour, destinatario de los camiones en París, espera así reducir el impacto ambiental de su cadena de suministro gracias a esta tecnología. Un tercer vehículo híbrido de Renault Trucks irá destinado a Gran Bretaña.

www.norbert-dentressangle.com



El presidente de la Junta de Directores, François Betreau, recibió recientemente en Lyon, de manos del director de Renault Trucks, Stefano Chmielewski, las llaves del primer camión híbrido, «Renault Premium Distribution Hybrys Tech».

Deutsche Post DHL incrementa su eficiencia en materia de CO2

Esta afirmación está avalada por el Informe 2010 sobre Responsabilidad Corporativa de la compañía. en el que la compañía informó de que ha aumentado 12 puntos su eficiencia en CO2 desde 2007, basándose en un valor inicial de 100. Esta mejora general hace referencia a las emisiones del grupo y a las emisiones causadas por los subcontratistas. De esta manera, la compañía ha dado un paso decisivo para aproximarse a su objetivo de aumentar un 30% su eficiencia en CO2 para 2020 frente a 2007.

El aumento del índice de eficiencia en CO2 puede atribuirse principalmente al esfuerzo realizado para reducir el CO2 en los edificios y en la flota de vehículos, así como al uso de innovadores aviones para realizar los vuelos intercontinentales y a la inversión en nuevas tecnologías. Estas medidas pueden apreciarse en los 3.000 vehículos que circulan por las carreteras hoy en día, que poseen motores híbridos o eléctricos o han sido sometidos a mejoras electrónicas o aerodinámicas.



Por otro lado, el año pasado, los envíos Gogreen aumentaron a más de 1.7 billones en todo el mundo, casi 1 billón más que el año anterior. Por tanto, la compañía pudo compensar unas 82.000 toneladas de CO2 con proyectos de protección climática externos.

www.dp-dhl.com

Premo mejora su distribución en Francia





La larga experiencia en el sector de Equipements Scientifiques (ES), su implantación y la calidad de sus equipos hacen del distribuidor francés un socio ideal para llevar a cabo la expansión de Premo en el país.

El acuerdo firmado recientemente por Premo y la compañía francesa se extiende a toda la gama de productos del fabricante español lo que incluye chokes, transformadores, filtros EMC, captores de corriente y antenas RFID.

El grupo Premo está presente en Francia desde 2008, con la apertura de un centro I+D en la ciudad de Grenoble.

www.es-france.com
www.grupopremo.com

Las exportaciones de moda española crecen un 24% en Latinoamérica

Los países latinoamericanos son un mercado prioritario para las empresas españolas de los diferentes sectores del mundo de la moda. Cada vez son más las firmas que cruzan el Atlántico para instaurarse en el nuevo continente y prueba de ello es como durante los cuatro primeros meses del año los resultados del sector en los veinte países americanos de habla hispana y portuguesa (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela) han sacado nota, con alzas cercanas al 24%. Entre enero y abril las exportaciones españolas de los sectores de textil, complementos, calzado y todos los dedicados a la moda alcanzaron en conjunto los 292 millones de euros a estos países.

La cultura y la lengua han facilitado los procesos de internacionalización de gran número de firmas españolas y en especial en mercados como México, Brasil y Panamá, entre los cuales suman el 40% de las exportaciones a esta zona geográfica. Estos tres países han supuesto una facturación que sobrepasa los 175 millones de euros durante el primer cuatrimestre del año, un 23,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Prácticamente todas las grandes empresas del mundo de la moda se han instaurado en algún país del nuevo continente, ya sea abriendo sus propios establecimientos o a través de franquicias.

www.icex.es



Ferias



MAQUITEC
LA FERIA INDUSTRIAL





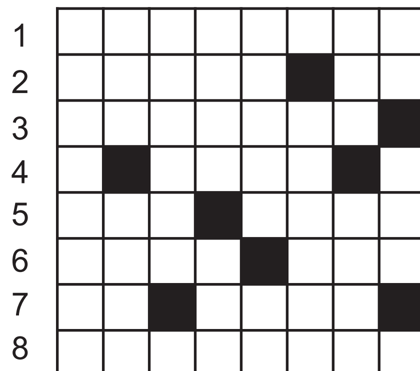
Crucigrama

Horizontales:

1.-Rojo. 2.- Jornada de una carrera ciclista, Siglas que hacen referencia al origen norteamericano de algo. 3.- Espacio comprendido dentro de ciertos límites. 4.- Símbolo del radio de la circunferencia. Me la llevo al completo. Cinco en la numeración romana. 5.- Hala. Medida inglesa de superficie equivalente a 40 áreas y 47 centiáreas. 6.- Conjunto de las emisoras de radio que se captan en un determinado territorio. Conjunto de partículas o rayos luminosos de un mismo origen, que se propagan sin dispersión. 7.-Onda media en radiodifusión. Superior de un monasterio. 8.- Acciones de protesta.

Verticales:

1.- Obtusas. 2.- En banca, orden de traspaso de efectivo. Alisé. 3.- Vía de estrellas. Norte. 4.- Droga analgésica narcótica que se extrae de la adormidera. Abreviación que indica que la palabra viene del latín. 5.- Encaje de bolillos. Símbolo químico del bario. 6.- Vocal. Borrad o rectificad lo escrito con rayas o trazos. 7.- Par. Ensenada. 8.- Pronombre personal. Turno. Sur.



Sudoku

Principiante

	1			7	8	2	3	
6		8						5
				4		6		
2			7	9			1	
			8		3			
	3			6	2			4
		9		2				
7						4		1
	2	1	3	5			9	

Medio

	6				3	4	1	
4				9	8			
	5					7		
3						9	8	5
				8				
5	2	8						4
		9					4	
			6	4				1
	4	3	2				6	

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Soluciones

Principiante

5	1	4	6	7	8	2	3	9
6	7	8	2	3	9	1	4	5
3	9	2	1	4	5	6	7	8
2	8	6	7	9	4	5	1	3
9	4	5	8	1	3	7	6	2
1	3	7	5	6	2	9	8	4
8	6	9	4	2	1	3	5	7
7	5	3	9	8	6	4	2	1
4	2	1	3	5	7	8	9	6

Medio

9	6	7	5	2	3	4	1	8
4	3	1	7	9	8	2	5	6
8	5	2	1	6	4	7	9	3
3	7	6	4	1	2	9	8	5
1	9	4	3	8	5	6	2	7
5	2	8	9	7	6	1	3	4
6	1	9	8	3	7	5	4	2
2	8	5	6	4	9	3	7	1
7	4	3	2	5	1	8	6	9

C	O	L	O	R	A	D	O
E	T	A	P	A	■	U	S
R	E	C	I	N	T	O	■
R	■	T	O	D	A	■	V
A	L	E	■	A	C	R	E
D	I	A	S	■	H	A	Z
A	M	■	A	B	A	D	■
S	E	N	T	A	D	A	S

Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 531 18 55
D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330
Difusión internet: E-mailing 15.000 direcciones de correo electrónico

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o Email
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega Nacex

900 100 000

www.nacex.es